

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZE DNE 23.5.2023

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) **I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ**

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“ nebo „podmínky“) upravují vztahy mezi smluvními stranami ze smlouvy o dodání digitálního obsahu (dále také jen „smlouva“) uzavřené prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.vacicezlavice.cz (dále také jen „e-shop“), na jejíž jedné straně stojí:

Magdalena Nejedlá, IČO 19121610, DIČ: CZ9552170001

sídlem Pod Lesem 109, Tuchoměřice

vedená u Městský úřad Černošice

email: info@vacicezlavice.cz

webová adresa: www.vacicezlavice.cz

poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty

(dále také jen „poskytovatel“)

a na jejíž druhé straně stojí zákazník coby uživatel (dále také jen „uživatel“).

2. Uživatel se uzavřením smlouvy o dodání digitálního obsahu zavazuje zaplatit odměnu (dále také jen „cenu“) a poskytovatel se zavazuje zpřístupnit jednorázově uživateli věc v digitální podobě. Uživatel uzavřením smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto podmínek.

II. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Poskytovatel tímto sděluje, že:

- náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora uživatele), poskytovatel si neúčtuje žádné další poplatky
- požaduje úhradu ceny před zpřístupněním digitálního obsahu uživateli; v případě licenčních nebo podlicenčních smluv uzavíraných na dobu neurčitou, je cena licence sjednána za celou dobu poskytování licence, není-li uvedeno jinak
- ceny zboží jsou na e-shopu uvedeny včetně DPH a včetně veškerých poplatků stanovených zákonem
- zboží je dodáno bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy zpřístupněním prostřednictvím zákaznického účtu uživatele, prostřednictvím e-shopu nebo prostřednictvím zaslání URL adresy webové stránky se zakoupeným webinářem, jak je uvedeno dále v těchto podmínkách,

příčemž dodání není spojeno s žádnými náklady, kromě nákladů na internetové připojení, jehož cena se odvíjí od podmínek operátora uživatele a není účtována poskytovatelem. Poskytovatel výslovně upozorňuje, že zboží není dodáno uživateli fyzicky, tzn. vytištěné či na jiném hmotném nosiči.

- uživatel souhlasí s tím, aby mu zboží bylo dodáno před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení v délce trvání 14 dní, přičemž návštěvník v takovém případě nemá právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti dnů podle ust. § 1837 písm. l zák. č. 89/2012 Sb., jelikož se jedná o smlouvu o dodání digitálního obsahu, který nebyl dodán na digitálním nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem uživatele před uplynutím lhůty k odstoupení od smlouvy
- údaje o existenci práv z vadného plnění jsou uvedeny v čl. IX a X těchto podmínek
- smlouva se uzavírá v českém jazyce a uzavřená smlouva bude uložena v elektronickém archivu poskytovatele, přičemž návštěvník k ní nemá přístup
- digitální obsah je chráněn autorským právem a není možné jej bez výslovného souhlasu poskytovatele dále šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám
- údaje o funkčnosti digitálního obsahu jsou podrobně uvedeny v těchto podmínkách, a to zejména v čl. II odst. 5 a 6.
- poskytovatel upozorňuje a uživatel souhlasí s tím, že poskytovatel neposkytuje žádné aktualizace zboží
- údaj pro mimosoudní řešení sporů je uveden v čl. XI odst. 8 až 10 těchto podmínek; poskytovatel není vázán žádnými kodexy chování

III. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

1. Poskytovatel prostřednictvím e-shopu uzavírá smlouvy o dodání digitálního obsahu, na jejichž základě umožňuje uživatelům přístup ke zboží - výukovým materiálům, přičemž veškeré zboží je dodáno v podobě digitálního obsahu (prostřednictvím umožnění stažení elektronického souboru).
2. Informace o zboží včetně uvedení ceny a hlavních vlastností zboží jsou uvedeny v obchodní nabídce v e-shopu.
3. Ceny zboží jsou uvedeny v korunách českých včetně daně z přidané hodnoty. Ceny zboží jsou konečné a nebudou navyšovány o další poplatky.
4. Případné slevy z ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se poskytovatel s uživatelem jinak.
5. Digitální obsah bude dodán uživateli ve formátu .pdf (portable document format), popřípadě ve formátu .doc, .docx nebo .ppt, .pptx, .pps, .ppsx. (dle typu zboží, přičemž v případě zaslání

více souborů může dojít k zahrnutí všech souborů do formátu .zip nebo .rar), přičemž k jejich otevření je nutný vhodný software, kterým je zejména program Word, Excel, Powerpoint a současně vhodný hardware, kterým je zejména, nikoli však výlučně, PC vybavené operačním systémem Windows, Acrobat Reader, případně alternativní programy umožňující otevření shora uvedené formáty digitálního obsahu. Digitální obsah představuje učební materiály, které jsou zpravidla určeny k vytištění. Digitální obsah zpravidla neobsahuje softwarové interaktivní prvky, a to s výjimkou elektronických prezentací ve formátu .ppt nebo zboží ve formátu .pdf, které umožňují jejich standardní prohlížení.

6. Digitální obsah je možné prohlížet a vytisknout ze všech zařízení (zejména PC, tablet, mobilní telefon), které umožňují prohlížení a tisk shora uvedených formátů souborů. V některých případech je prohlížení a vytištění možné až po instalaci příslušného programu či aplikace, které jsou určeny pro prohlížení a otvírání shora uvedených formátů souborů (tyto programy či aplikace poskytovatel nedodává, stejně jako nedodává jakékoli zařízení, které by umožňovalo zobrazení či tisk zboží).
7. Uživatel bere na vědomí, že další nakládání se zbožím ze strany uživatele je podmíněno existencí patřičného software a hardware. Poskytovatel není odpovědný za nemožnost stažení či dalšího nakládání se zbožím způsobeným nedostatečným technickým a softwarovým vybavením uživatele.
8. Poskytovatel neposkytuje žádné aktualizace zboží.

IV. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

1. Na základě registrace uživatele provedené v internetovém obchodě může uživatel přistupovat do svého zákaznického účtu. V uživatelském účtu je zveřejněna historie objednávek uživatele. Uživatel si prostřednictvím zákaznického účtu také může stáhnout zakoupené zboží, a to v neomezeném množství a po celou dobu existence účtu.
2. Registrace uživatele je podmínkou uzavření smlouvy.
3. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny vyžadované údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je uživatel při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené uživatelem v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou poskytovatelem považovány za správné. Předmětné údaje jsou použity jako fakturační údaje.
4. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Poskytovatel nenes odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu

třetími osobami.

5. Uživatel bere na vědomí, že v případě ztráty přístupových údajů se nemusí podařit obnovit přístup k uživatelskému účtu.
6. Uživatel není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
7. Poskytovatel může zrušit zákaznický účet uživatele, a to zejména v případě, pokud uživatel svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy uživatel poruší své povinnosti ze smlouvy a těchto podmínek.
8. Uživatel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

V. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Uživatel provádí objednávku zboží prostřednictvím e-shopu, a to tak, že si v prezentaci e-shopu vybere zboží, o které má zájem, a počet kusů, jenž odpovídá počtu licencí či podlicencí (viz čl. VII. těchto podmínek), v sekci e-shopu nazvané „košík“ uživatel uvede své identifikační údaje a vybere způsob platby. Objednávka je dokončena kliknutím na tlačítko s nápisem „odeslat objednávku“. Kliknutím na toto tlačítko uživatel potvrzuje, že se seznámil s VOP a se zásadami pro zpracování osobních údajů. Zároveň se tím zavazuje k platbě vybraného zboží.
2. Odeslání objednávky zavazuje uživatele k úhradě ceny. Smlouva je uzavřena a nabývá účinnosti okamžikem úhrady ceny.
3. Před odesláním objednávky, tj. před uzavřením smlouvy, je uživateli umožněno zkontrolovat a změnit údaje, které do objednávky vložil. Uživatel je povinen uvést správné a skutečné údaje.
4. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně poskytovatele při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není poskytovatel povinen dodat uživateli zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Poskytovatel informuje uživatele o chybě bez zbytečného odkladu a zašle uživateli na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí uživatelem na e-mailovou adresu poskytovatele.
5. Po uzavření smlouvy zašle prostřednictvím e-mailu poskytovatel uživateli potvrzení o uzavření smlouvy, které bude obsahovat mj. také potvrzení o tom, že uživatel požádal o dodání digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a že právo uživatele od smlouvy odstoupit v takovém případě zaniká.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Cenu zboží dle smlouvy může uživatel uhradit bezhotovostně platební kartou přes platební bránu, nebo online bankovním převodem.
2. Při platbě kartou prostřednictvím platební brány postupuje uživatel podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.
3. Zboží bude dodáno až po úhradě celé ceny elektronicky, a to prostřednictvím zákaznického účtu. Zboží nelze dodat žádným jiným způsobem (nelze jej zaslat vytištěné na dodací adresu zákazníka aj.), což uživatel bere na vědomí.
4. Zboží se považuje za dodané okamžikem, kdy jej poskytovatel zpřístupní registrovanému uživateli v uživatelském profilu, přičemž zboží je zpřístupněno bezprostředně po úhradě celé kupní ceny.
5. V případě, že zboží nebude možné po úhradě ceny dodat uživateli, je poskytovatel oprávněn ve lhůtě do 10 dnů od úhrady ceny od uzavřené smlouvy odstoupit. V takovém případě je poskytovatel povinen bezodkladně kontaktovat uživatele a dohodnout se s ním na vrácení uhrazené ceny.

VII. LICENCE

1. Uživatel bere na vědomí, že zboží představuje autorské dílo poskytovatele. Poskytovatel prohlašuje, že disponuje příslušnými majetkovými právy k dílu a je oprávněn s uživatelem uzavřít licenční smlouvu.
2. Okamžikem dodání zboží poskytuje poskytovatel uživateli nevýhradní licenci k užití autorského díla, které je obsahem zboží, jenž uživatel zakoupil. Odměna za poskytnutí licence je součástí ceny.
3. Uživatel je oprávněn dílo užit k účelu, ke kterému je určeno, tzn., že je oprávněn zboží – dílo vytisknout, zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena (typicky vyplnit učební materiály, tzv. pracovní listy).
4. Pokud je uživatelem škola či školní zařízení, je povinna zakoupit takový počet kusů zboží, který odpovídá počtu učitelů, kterým škola či školní zařízení zboží poskytne k užívání. Učitel je
v takovém případě v souladu s dále uvedeným oprávněn dílo rozmnožit a rozmnoženiny poskytnout bezúplatně třetím osobám - žákům, a to v potřebném počtu. Je oprávněn dílo vystavit před svými žáky (například promítnout ve třídě za pomoci projektoru, elektronické tabule aj.) a třetí osoby jsou v takovém případě oprávněny zasáhnout do autorského díla a

doplnit je na místech, která jsou k tomu určena.

5. Uživatel není oprávněn rozmnoženiny poskytovat třetím osobám za úplatu.
6. Uživatel není v žádném případě oprávněn třetím osobám poskytovat elektronický soubor s dílem a dále není oprávněn:
 - pronajmout originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě
 - půjčit originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě s výjimkou výslovně uvedenou v tomto čl. těchto podmínek
 - sdělovat dílo veřejnosti s výjimkou sdělení výslovně uvedeného v tomto čl. těchto podmínek
7. Uživatel není oprávněn zboží – dílo zapracovávat do dalších autorských děl, spojovat ho s nimi, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to ani prostřednictvím třetích osob.
8. Licenci není uživatel povinen využít.

VIII. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Uživatel nemůže odstoupit od smlouvy, jejímž předmětem je dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem uživatele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a poskytovatel před uzavřením smlouvy sdělil uživateli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

IX. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Poskytovatel je povinen předat zboží ve stavu bez vad, přičemž zejména odpovídá uživateli, že zboží:
 - odpovídá sjednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem
 - je vhodné k účelu, pro který jej uživatel požaduje a s nímž poskytovatel souhlasil
 - je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem
 - rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry, včetně funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem digitálního obsahu téhož druhu, které může uživatel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením

- odpovídá náhledu, který poskytovatel zpřístupnil před uzavřením smlouvy
2. Poskytovatel upozorňuje, že obsah zboží je aktuální ke dni jeho zpřístupnění. Poskytovatel tedy nemůže odpovídat za vady obsahu zboží, které vyjdou najevo dodatečně v důsledku změny stavu poznání, změny obecných pravidel apod. Současně poskytovatel neodpovídá za vady, které by představovaly čistě subjektivní názory uživatele na kvalitu zboží.
 3. Uživatel, který smlouvu uzavřel jako spotřebitel, je oprávněn vytknout vadu zboží, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění.
 4. Poskytovatel neposkytuje žádnou další záruku za vady, která by jakkoli rozšiřovala jeho odpovědnost za vady zboží nad rámec zákona. Poskytovatel neposkytuje záruku za jakost.
 5. Má-li digitální obsah vadu, může uživatel požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by digitální obsah měl bez vady. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné obtíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který ho uživatel požadoval.
 6. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud poskytovatel vadu neodstraní podle čl. IX odst. 5 těchto podmínek, nebo je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro uživatele, vada se projeví i po odstranění, nebo je vada podstatným porušením smlouvy.
Uživatel však nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada digitálního obsahu jen nevýznamná.
 7. Doporučuje se, aby uživatel oznámil poskytovateli vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit.
 8. V případě, že uživatelem je osoba odlišná od spotřebitele, vylučuje poskytovatel svoji odpovědnost za případné přímé či nepřímé škody způsobené vadou zboží.

X. REKLAMACE

1. Uživatel má vždy právo na uplatnění reklamace, přičemž poskytovatel se bude zabývat každou reklamací, kterou obdrží.
2. Uživatel nejlépe uplatní práva z vadného plnění (tzn. reklamuje zboží) bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že zboží je vadné.
3. Reklamaci je nutno uplatnit prostřednictvím jednoho z následujících kontaktů:
 - písemně na adresu sídla poskytovatele, nebo
 - písemně v elektronické formě prostřednictvím emailu info@vacicezlavice.cz

Poskytovatel preferuje elektronickou reklamaci.

4. Aby bylo možné reklamaci vyřídit, je nutné, aby obsahovala:
 - datum uplatnění reklamace
 - identifikaci uživatele a smlouvy (jméno, příjmení a korespondenční adresu, číslo smlouvy, pokud je k dispozici, popřípadě číslo obdržené faktury)
 - informaci o vadě zboží, kterou uživatel spatřuje, tzn. popis problému, který musí být natolik podrobný, aby umožnil poskytovateli kontrolu vady
 - veškeré další skutečnosti, které uživatel považuje za podstatné pro vyřízení reklamace
5. Uživatel je dále povinen spolu s uplatněním reklamace předat poskytovateli reklamované zboží, pokud to jeho povaha umožňuje.
6. Poskytovatel vydá uživateli potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký si zvolil uživatel způsob vyřízení reklamace pro případ, že by nebylo možno odstranit vadu zboží.
7. Poskytovatel je povinen vyřídit reklamaci v co nejkratší lhůtě od jejího obdržení, v případě uživatele – spotřebitele nejpozději do 30 dnů od jejího obdržení. Jestliže nebude možné v této lhůtě reklamaci vyřídit, je poskytovatel povinen tuto skutečnost sdělit uživateli a sjednat si s ním jinou lhůtu pro vyřízení reklamace.
8. Uživatel - spotřebitel má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace, přičemž jsou tyto náklady chápány jako nejnižší možné. Uživatel - spotřebitel o proplacení těchto nákladů musí požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.
9. O vyřízení reklamace poskytovatel bez zbytečného odkladu vyrozumí uživatele.

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškerá ujednání mezi poskytovatelem a uživatelem se řídí právním řádem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. V případě, že poskytovatel zjistí, že uživatel porušil tyto všeobecné obchodní podmínky, je oprávněn zrušit uživatelský účet uživatele.
3. Ustanovení těchto VOP jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná a dodatečná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek, pokud jsou výslovně ještě před uzavřením smlouvy akceptována poskytovatelem. Z akceptace musí vyplývat, že dochází v plném rozsahu i k akceptaci odchylných ujednání.
4. Poskytovatel není ve vztahu k uživateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

5. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty - emailu.
6. Poskytovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Uživatel nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
7. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
8. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 796/44, Nové Město (Praha 1), 110 00 Praha, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs> . Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi poskytovatelem a uživatelem z kupní smlouvy.
9. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
10. Poskytovatel je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 23. 5. 2023